



telemarketing365.pl
Sprzedawaj więcej



www.telemarketing365.pl
Infolinia: (22) 390 09 93

Limtel Sp. z o.o.
Ul. Polna 19
10-059 Olsztyn
tel. (89) 722 89 89
e-mail: limtel@limtel.pl



telemarketing365.pl

Twoje własne Call Center w 3 minuty

Sprzedawaj przez telefon i zwiększaj swoje dochody



Czym jest telemarketing365.pl?



Centrum telemarketingu - bez ryzyka, bez inwestycji.

Telemarketing365.pl to usługa, dzięki której masz możliwość uruchomienia swojego własnego Call Center. Nie musisz przy tym wydawać dziesiątek tysięcy złotych na wymagany w tradycyjnym podejściu sprzęt czy drogą łącząca internetową.

Korzystając z naszej usługi możesz w szybki sposób uruchomić w swojej firmie dodatkowy kanał sprzedaży wykorzystując nawet obecnych pracowników. Możesz również zlecić wykonanie prac sprzedażowych przez telefon z dowolnego miejsca na świecie. W naszym systemie cała praca telemarketerów odbywa się tylko i wyłącznie przez przeglądalną internetową

Dlaczego w chmurze?

Za pomocą przeglądalnej internetowej uzyskujesz dostęp do bardzo zaawansowanej technologicznie platformy teleinformatycznej. Możesz mieć dowolną ilość zarejestrowanych telemarketerów. Zaczynają nawet od jednego i dodają kolejnych wraz ze wzrostem znaczenia tego kanału sprzedaży. Pamiętaj, że płacisz jedynie, za to co faktycznie wykorzystasz - bez opłat minimalnych czy wielomiesięcznych umów lojalnościowych. Dajemy Ci możliwość eksplorowania minimalnym kosztem niedostępnego wcześniej kanału sprzedaży bezpośrednio z wykorzystaniem tych zasobów, które posiadasz. Spróbuj, a odkryjesz, że jest to doskonały sposób na zwiększenie sprzedaży w firmie.

Do kogo mogę dzwonić?

Do naszego systemu możesz dodać swoją bazę danych i dzwonić do obecnych lub potencjalnych klientów. Możesz również skorzystać z naszych zasobów i zakupić tyle telefonów, ile potrzebujesz. Chcesz zadzwonić do 1000 firm z interesującą Cię ofertą, a nie masz danych teleadresowych? Daję nam nie stanowi to już problemu.

Dlaczego telemarketing365.pl?

Nasza usługa pozwala uzyskać wydajność pracy niemożliwą do osiągnięcia tradycyjnymi metodami. Administrator może dowolnie zaprojektować panel, jaki widzi telemarketer w trakcie rozmowy. W ten sposób telemarketing365.pl zawsze idealnie wpisuje się w branżę i specyfikę pracy naszych klientów. Telemarketer w trakcie rozmowy ma dostęp do jej scenariusza, może uzupełniać dane teleadresowe klienta, a także posiada zestaw przygotowanych przez administratora przycisków. Może jednym kliknięciem wysłać e-mail z ofertą, wadomklić SMS z podjętawaniem za rozmowę, przenieść rozmowę z klientem na inny dzień, raportować odmowę, sprzedaż czy umówione spotkanie. Administrator natomiast posiada dostęp do nagrań rozmów oraz bardzo zaawansowanych raportów i statystyk pozwalających mu na pełną kontrolę pracy telemarketerów, również tych pracujących zdalnie poza siedzibą firmy. Dodatkowo serwis posiada wbudowany system zarządzania zamówieniami, umożliwiający optymalizację całego procesu sprzedażowego m.in. poprzez automatyczne fakturowanie i pobieranie płatności.

Wypróbuj za darmo!

Wejdź na www.telemarketing365.pl, a dostaniesz od nas środki na swoje pierwsze telefony oraz konto jednego telemarketera GRATIS!

Czy zastanawiałeś się kiedyś jak prosto i skutecznie sprzedawać swoje produkty tysiącom potencjalnych klientów?



49 zł*

NETTO ZA OSOBE

0,05 zł*

NETTO ZA MINUTE
na telefony stacjonarne

0,24 zł*

NETTO ZA MINUTE
na telefony komórkowe

*stawki do TP SA, Orange, Plus i T-Mobile

Rozwój każdej firmy jest uzależniony od napływu nowych klientów. Z tego powodu przedsiębiorca inwestuje w marketing, który ma za zadanie zwiększenie sprzedaży. Kluczem do sukcesu jest odnalezienie najbardziej efektywnego sposobu - takiego, który najmniejszym kosztem przyniesie firmie największą liczbę klientów.

Telemarketing może pomóc **Twojej firmie!**

Zobacz instruktażowy film wideo na naszej stronie i rozpocznij budowanie sprzedaży.



tylko
19 minut



Jak szybko skorzystać z telemarketing365?

1. Zarejestruj się w serwisie

Wejdź na www.telemarketing365.pl i kliknij na przycisk "Rejestracja" w prawym górnym narożniku strony. Wypełnij formularz i zarejestruj swoje konto administratora. Pamiętaj, rejestracja do niczego nie zobowiązuje!

2. Dodaj telemarketerów

Zaloguj się jako administrator i w zakładce "Telemarketerzy" dodaj konta dla swoich pracowników. Będą oni logować się w ten sam sposób jak administrator. Pierwsze konto na okres jednego miesiąca dostajesz od nas gratis!

3. Opracuj scenariusz

W zakładce "Scenariusze" dodaj pierwszy plan rozmowy. Wystarczy, że będzie posiadał 1 etap rozmowy (np. "przywitaj się") i 1 akcję (np. przycisk "sprzedałem produkt").

4. Przygotuj grupę klientów

Wejdź w zakładkę "Klienci". Dodaj nową grupę i wpisz tytuł klientów. Wystarczy, że podasz imię klienta lub nazwę firmy i numer telefonu. Resztę danych może uzupełnić telemarketer w trakcie pracy. Klientów możesz również importować z pliku.

5. Stwórz kampanię

Kampania składa się z 3 elementów: scenariusza, grupy klientów i przypisanych telemarketerów. Wszystkie elementy są już gotowe, więc wystarczy jedynie je połączyć w kampanię.

6. Realizacja kampanii

Teraz telemarketerzy mogą zalogować się na swoje konta i rozpocząć kampanię, którą im przygotowaliśmy. Ty możesz śledzić ich postępy za pomocą panelu administratora. To wszystko - Twoja firma właśnie rozpoczęła telesprzedaż!

A jak to wygląda w praktyce?



44 SPRZEDAŻE
ŚREDNIO DOKONUJE

TELEMARKETER W CIĄGU DZIAŁANIA



2100 OSÓB
DO TYLU

DOCIERA JEDEN TELEMARKETER PRZEZ 21 DNI ROBOCZYCH



169 ZŁ
TYLE ŚREDNIO KOSZTUJE FIRMĘ

KONTO JEDNEGO TELEMARKETERA ŁĄCZNIE ZE WSZYSTKIMI
ROZMOWAMI WYKONANYMI PRZEZ CAŁY MIESIĄC



210 LEADÓW
ŚREDNIO UZYSKUJE

TELEMARKETER PRZY INNYM NIŻ SPRZEDAŻ CELU
NP, REJSTRACJA, ZAPROSZENIE, UMÓWIENIE

Czy wiesz, że telemarketing to narzędzie dotychczas wykorzystywane przez duże korporacje lub firmy profesjonalnie obsługujące Call Center?

Rozpoczynając swoją przygodę z naszą usługą włączasz w zamknięty świat zarezerwowany wcześniej dla największych graczy.



1,96% FIRM

KORZYSTA Z TELEMARKETINGU
JAKO METODY POZYSKIWANIA NOWYCH KLIENTÓW



98,5% FIRM

KORZYSTAJĄCYCH Z TELEMARKETINGU
TO PROFESJONALNE FIRMY LUB FIRMY Z SEKTORA DUŻYCH PRZEDSIĘBIORSTW



9% POLAKÓW

W ZESZŁYM ROKU ZAKUPIŁO
PRZYNAJMIJEDY JEDEN PRODUKT PRZEZ TELEFON



50% KONSUMENTÓW

W ZESZŁYM ROKU NIE OTRZYMAŁO
ANI JEDNEJ PROPOZYCJI ZAKUPU PRODUKTU PRZEZ TELEFON

